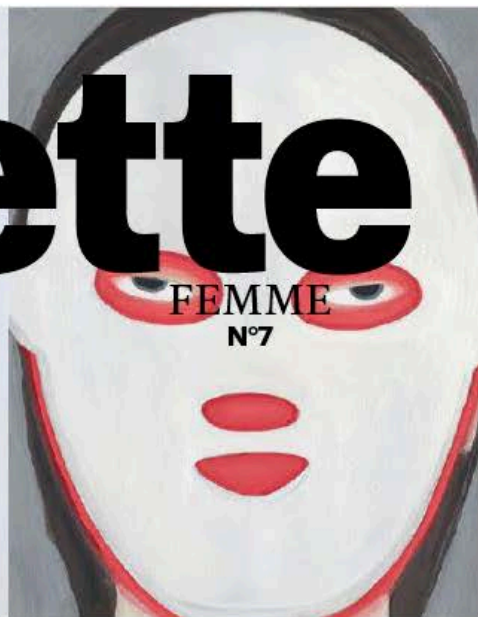




l'étiquette



COMMENT PORTER
LA CHEMISE, LE ROUGE ET LE NOIR
ET LA LINGERIE APPARENTE.

INTERVIEW
LA GRANDE LIO RACONTE SON
ÉPOPÉE VESTIMENTAIRE.

ENQUÊTE
MAIS POURQUOI DÉPENSENT-ILS DES
FORTUNES CHEZ THE ROW ?

MAIS AUSSI
UN DÉFILÉ AU STADE DE FRANCE,
DES MASQUES LED, YOKO ONO ET MÊME
CRISTINA CÓRDULA !



jusqu'à vingt minutes par jour pour obtenir un effet comparable sur le long terme. Mais comment cela fonctionne véritablement sur la peau? Le Dr. Gaucher explique ainsi le mécanisme biologique à l'œuvre: «Les cellules de la peau absorbent la lumière LED couleur par couleur, chacune correspondant à une longueur d'onde spécifique. Les mitochondries utilisent cette énergie lumineuse pour produire de l'énergie cellulaire, ce qui participe à la réparation, à la régulation inflammatoire ou à la stimulation de certaines fonctions biologiques cutanées.» Selon elle, les masques grand public peuvent donc être efficaces, mais à condition d'être utilisés avec discipline, presque comme un traitement, et non comme un simple geste occasionnel.

L'essor des masques LED s'inscrit aussi dans une transfor-

« La technologie ne remplace pas le soin, elle l'augmente »

mation stratégique plus large: le passage du cosmétique consommable au dispositif durable. Chez Nooance, l'une des marques leaders du marché, cette évolution est revendiquée comme un repositionnement fondamental. La marque se veut être un pont entre science et beauté. Laure Jacob, sa directrice marketing, détaille: «Chez Nooance, la science n'est pas un argument marketing, c'est le point de départ. Et l'innovation, c'est notre moteur. Chaque développement commence par l'identification d'un besoin biologique précis de la peau - vieillissement cutané naturel, inflammation chronique, ralentissement de l'activité cellulaire, altération de la fonction barrière ou enjeux de longévité cutanée.» Concrètement, cela se traduit par une création d'objets high-tech, avec une sélection rigoureuse des longueurs d'onde, des puissances lumineuses calibrées, des actifs documentés à dosages validés, un travail approfondi sur les synergies entre technologie et formules. L'objectif est simple:

transformer une efficacité biologique en expérience désirable sans diluer la rigueur scientifique. Mais pour s'offrir cette technologie, il faut dépenser une certaine somme. De myBlend à CurrentBody en passant par Nooance, le coût des masques LED commence autour de 300 euros et peut atteindre plus de 1000 euros. Forcément, les utilisatrices attendent qu'il soit justifié par des résultats visibles. Et si la transparence technique est aujourd'hui incontournable pour les marques, il n'existe pas beaucoup d'études cliniques qui certifient une efficacité.

UNE NOUVELLE GRAMMAIRE DE LA BEAUTÉ

Malgré tout, cet usage quotidien, les Françaises sont de plus en plus nombreuses à l'avoir intégré dans leur routine. Claire, jeune maman qui travaille dans le digital marketing, raconte avoir passé des semaines à regarder des vidéos d'utilisatrices convaincues, lire des articles spécialisés et consulter ChatGPT avant d'investir dans un masque LED. «J'ai eu l'impression de voir très vite un effet sur ma peau, elle était plus lumineuse. Mais c'est surtout une véritable nouvelle habitude, un temps pour moi que j'apprécie énormément.» Au-delà du résultat visible, c'est surtout le changement de posture qui l'a marquée. Pendant longtemps, prendre soin de sa peau passait par l'achat de crèmes contenant des actifs spécifiques. Aujourd'hui, le masque représente pour elle un engagement différent, plus actif, presque plus discipliné, comme si le soin devenait un protocole qu'elle applique sur elle-même.

Reste une question: la beauté technologique va-t-elle continuer à évoluer? Pour les acteurs du secteur, la réponse semble claire. L'avenir ne sera probablement pas une surenchère technologique, mais une recherche de cohérence entre formules, technologie et mode de vie. Les experts évoquent déjà une beauté systémique où la skincare personnalisée, les appareils connectés et l'approche globale mêlant peau, nutrition et environnement fonctionneraient ensemble. Dans ce futur proche, la technologie ne remplacera pas le soin. Elle viendra l'augmenter. Ce positionnement s'inscrit dans une vision plus large qu'on peut qualifier de «beau-

té augmentée». L'idée repose sur une approche globale de la peau comme écosystème, influencée par des facteurs externes et internes. Le soin topique agit à la surface et en profondeur, la technologie stimule la réponse biologique, et la nutrition soutient ces mécanismes de l'intérieur. La logique n'est pas d'additionner des solutions, mais de créer un système cohérent où chaque élément renforce l'autre.

Finalement, le succès des masques LED raconte peut-être quelque chose de plus large que la simple quête d'une peau plus nette. Il dit notre fascination grandissante pour tout ce qui ressemble à la science, pour les objets qui promettent de rendre visible et contrôlable ce qui se joue sous la surface. Là où la beauté reposait autrefois sur l'intuition, le toucher, le plaisir, elle dialogue désormais avec des données, des protocoles et des preuves. Mais derrière la lumière rouge, il reste un geste profondément humain: celui de s'accorder du temps. Dix minutes immobile, les yeux fermés, dans une routine qui oscille entre high-tech et rituel. Peut-être que la vraie révolution est là. Si les masques LED ne sont sans doute pas la solution unique ni universelle, ils marquent peut-être le début d'une nouvelle grammaire de la beauté. Une beauté qui ne s'oppose plus à la technologie, mais qui apprend à vivre avec elle.

LE BON CONSEIL 14 GESTES POUR UNE PEAU SAINE

Sylvie Puig, prodigueuse de soins à la tête de la maison Jane de Buset depuis trente ans, partage les règles de soin fondamentales, toutes peaux confondues, qu'il convient de suivre.

- Le matin, se laver le visage avec un gel nettoyant au pH neutre (je ne jure que par le Lubex, vendu uniquement en Suisse) qui protège des inflammations bactériennes et prévient du dessèchement de la peau.
- Bien rincer et très bien sécher

(voire même frotter) le visage, après le nettoyage à l'eau. Peaux sensibles incluses. La stimulation a du bon.

- Choisir une crème de jour polyvalente, c'est-à-dire adaptée à tous les types de peaux. Sur un même visage, il y a des zones sèches, grasses, déshydratées...

- Appliquer un sérum sous la crème de jour. En hiver, 7 jours sur 7. En été, l'étape est moins obligatoire suivant les peaux.

- Zapper les crèmes spécial contour des yeux. Votre crème, de bonne qualité, suffit.

- L'été, au-dessus de la crème de jour, utiliser un filtre solaire en quantité suffisante, et bien sûr éviter l'exposition au soleil brûlant. En hiver et en ville, c'est moins justifié.

- Se démaquiller impérativement avant de se coucher: la peau doit respirer.

- Le soir, utiliser un démaquillant efficace. Ma préférence va au lait nettoyant appliqué aux doigts. Masser pour bien dissoudre les impuretés et le maquillage. Rincer à l'eau et sécher énergiquement avec une serviette propre. Finir avec une lotion tonique appliquée au coton humidifié sur tout le visage et essuyer.

- Oublier les démaquillants à l'huile (surtout avec silicones) qui encrassent et alourdissent les tissus. Le centre de gravité agit déjà assez rapidement pour ne pas s'y mettre aussi.

- Bannir les gommages. Votre épiderme n'a pas assez de couches pour ça. Agressée, la membrane met trois jours à se reconstituer.

- Appliquer une crème de nuit nourrissante (à base de collagène ou d'élastine) quand la peau le demande. Si celle-ci a une tendance grasse (la saison, le stress ou autre), sauter l'étape crème et la laisser respirer toute la nuit.

Oui, même si ça tire un peu, encore une fois, la nuit on crée du sébum. Point trop n'en faut.

- Ne jamais percer un bouton. Je sais que c'est tentant mais vous risquez d'en garder des traces ou de mal le vider et provoquer une infection. Mon conseil: ne pas toucher.

- Masser, masser, masser... Aux doigts ou avec un gua sha. De bas en haut. Même une minute, l'essentiel est de favoriser la circulation sanguine et de tonifier les fascias, muscles et autres tissus adipeux.

- Sourire. Ça ne fait jamais de mal.

LE PANEL VOTRE PRODUIT À MOINS DE 10 EUROS?

LE BAUME À LÈVRES, CARMEX

«L'un des meilleurs baumes à lèvres sur le marché. Il en traine un dans tous mes sacs, depuis mon Eastpack de mes 13 ans à aujourd'hui. Prix: 4,90 euros.»
Zoé Michel, directrice de la conception éditoriale

L'HUILE ESSENTIELLE DE TEA TREE BIO, AROMA-ZONE

«Je l'utilise en déodorant, juste quelques gouttes sous les aisselles par-dessus un baume hydratant.»
Tamara Dolgieva, fondatrice de l'agence RP Kravits Inaba

LE LINIMENT OLÉO-CALCAIRE, NOUS LE SAVONS

«Un hydratant corps fabuleux, d'origine 100% naturelle et fabriqué en France. J'adore la texture et l'odeur aussi, bien que particulière.»
Anouk Biard, masseuse Kobido

LA CRÈME IALUSET, IBSA

«Le bon tip de dermato: une crème de pharmacie à base d'acide hyaluronique, hyper hydratante, anti-âge, et pas chère, à mettre le soir, particulièrement en automne-hiver.»
Vassila Boukhlef, professeur de danse

LE KIT BOUCLES SANS CHALEUR, NOCIBÉ

«Avant de me coucher, j'entortille des mèches autour de la tige. Au réveil, j'ai de jolies boucles naturelles. L'effet tient toute la journée, mieux qu'avec un coiffage à chaud, et en plus ça n'abîme pas les cheveux.»
Gaïa Cahen-Salvador, lycéenne

LE SÉRUM CONCENTRÉ D'ACIDE HYALURONIQUE, AROMA-ZONE

«Il est incroyable. J'en achète des bouteilles en avance. J'en offre, même. C'est l'un des rares sérums où j'ai senti un avant et un après. Tu peux même en mettre sur les

cheveux, apparemment.»

Iris de la Villardière, co-fondatrice de Viltier

LE POLISSOIR TROIS FACES, MANUCURIST

«Je ne me peins que très rarement les ongles, et cette touche de brillance au bout des doigts rend la manucure encore plus soignée.»
Roxane Lagache, directrice artistique

LA POMMADE AU CALENDULA LHF, BOIRON

«Je l'utilise comme baume à lèvres sur moi et les gens que je maquille sur les shooting. La texture n'est pas collante ni trop brillante et pénètre bien. J'en mets toute la journée.»
Megumi Itano, make-up artist

LE BAUME AQUAPHOR, EUCERIN

«Le meilleur lip balm de la terre, trouvé après une longue investigation.»
Lara Puschmann, coach sportive

LE CHOIX LE BON EYELINER

Produits choisis par la make-up artist Charlotte Nguyen, dont on aime le trait.

LE PERMAGEL ULTRA GLIDE EYE PENCIL, PAT MCGRATH LABS

«Idéal pour ses propriétés waterproof, notamment pour des looks plus grunge qui tiennent parfaitement en place.»

LE LINES BLACK, PRADA ET LE SATIN KAJAL LINER, VICTORIA BECKHAM

«Extrêmement modulables, du ras de cils intense au beau smoky, avec une teinte profonde et complexe, qui sublime la richesse et la singularité de chaque iris.»

LE OBSIDIAN WATERPROOF LIQUID EYELINER, KALEIDO COSMETICS

«L'un des eyeliners liquides les plus pigmentés que j'ai testés. Il offre un rendu extrêmement net et précis. En revanche, il ne laisse aucune place à l'erreur. Pour expertes du trait fin maîtrisé, donc.»